

EL AGRONEGOCIO ASOCIATIVO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PAPA: EXPERIENCIA CONPAPA

Montesdeoca L.

Consortio de Pequeños Productores de Papa (CONPAPA), Ambato.
E-mail: luis.agro1981@hotmail.com

Palabras clave: organización de agricultores

INTRODUCCIÓN

El cultivo de papa (*Solanum tuberosum*) es uno de los rubros de gran importancia en el Ecuador, por ser una de las principales fuentes alimenticias para los pobladores de los Andes. Además es una actividad que permite a los agricultores de las zonas altas obtener ingresos económicos por la venta de sus productos. Pero es costumbre del agricultor comercializar su producto en ferias locales, cantonales, provinciales, para lo cual deben movilizarse hasta los centros de mercadeo, donde su acceso es en días y horas establecidas, su tiempo de permanencia es limitado por los “comerciantes” y los diferentes intermediarios que ponen el valor al quintal, considerando la variedad, procedencia, tamaño, calidad y principalmente por la oferta y demanda que es muy variable por la nula planificación de siembras y la inesperada presencia de factores climáticos que dan como resultado rendimientos bajos (200 qq/ha). Si consideramos todos estos criterios podemos manifestar que la mayoría de meses en el año, el precio del quintal de papa gruesa o de primera no cubre los costos de producción, teniendo que el agricultor subsidiar su producto.

Con el inicio del proyecto FORTIPAPA en 1992, financiado por la Cooperación Suiza – COSUDE, se trata de dar una respuesta tecnológica al rubro papa. Este esfuerzo logra consolidarse con el paso de los años e involucrar en el proceso como eje fundamental a los pequeños productores, para su articulación en la cadena agroalimentaria de la papa. En un esfuerzo conjunto de instituciones públicas y privadas por medio de las “plataformas” y a través de una gestión compartida se ha buscado consolidar el Consorcio de Pequeños Productores de Papa (CONPAPA). Este consorcio está formado por organizaciones de pequeños productores, como una institución gremial representativa y una empresa que impulsa el negocio asociativo sostenible.

MÉTODOLOGIAS

Diversas metodologías se han aplicado por formar y consolidar el CONPAPA:

Plataformas de concertación: consiste en un proceso de facilitación para involucrar los pequeños productores y los demás actores en un conjunto productivo y comercial en la

identificación, planificación y desarrollo de innovaciones comerciales, técnicas y institucionales en base a la demanda para sus productos.

Planificación, Seguimiento y Evaluación Participativa, SEP: se inicia con la identificación de las aspiraciones y necesidades de las familias que conforman el “grupo de interés”. Durante el proceso, la metodología permite que los participantes visualicen hacia donde van e identifiquen dónde y cuándo es necesario hacer cambios para alcanzar los objetivos trazados.

Capacitación de capacitadores, CdC: es el prerrequisito para una efectiva implementación de las soluciones técnicas en el campo y un paso importante para su disseminación. La CdC, que se desarrolla siguiendo un currículo específico, para formar a líderes locales en el manejo básico del cultivo y principios educacionales no formales, así como en prácticas y ensayo de nuevas alternativas en el campo.

Escuela de Campo de Agricultores, ECAs: la ECA es una metodología de capacitación participativa. Se basa en el concepto de aprender por descubrimiento y se enfoca en los principios ecológicos. Los agricultores y facilitadores intercambian conocimientos, tomando como base la experiencia y la experimentación a través de métodos sencillos y vivenciales. Se utiliza el cultivo como herramienta de enseñanza-aprendizaje.

RESULTADOS

Plataformas de concertación, obedece a un proceso largo y complejo de aprendizaje. Desde una visión centrada en la oferta tecnológica, pasando por un concepto de investigación participativa y de transferencia, hasta llegar a un enfoque de empoderamiento y de construcción de una Nueva Institucionalidad de la papa en el Ecuador.

Consolidación y Funcionamiento del CONPAPA, se conformaron en las provincias de Bolívar, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, (Año 2006 1200 socios/as; 2011 450 socios/as) basados en tres componentes principales: fortalecimiento organizativo e incidencia en políticas públicas, agronegocio (producción y comercialización de papa en fresco y semilla), capacitación e innovación tecnológica.

Planificación de siembras y cosechas, al desarrollar un sistema de comercialización directa y conocer la demanda establecida es necesario planificar las siembras de acuerdo a la variedad y segmento de mercado. Se requieren de 5 ha de siembra mes (200 qq de semilla).

Comercialización asociativa, con el propósito de realizar una comercialización directa productor-consumidor, los mismos que requieren un producto de calidad, cantidad y continuidad, por lo cual se ha diferenciado el costo por el quintal de papa entre 1.00 y 3.00 USD en relación al precio del mercado, para abastecer a tres segmentos de consumo: pollerías y locales de comida rápida (55%), restaurantes y supermercados (20%), y agroindustria (25 %), entregando en promedio 2500 qq/mes.

Uso y oferta semilla de calidad a través del funcionamiento de la red de semilleristas, siendo una limitante el abastecimiento de semilla de calidad en forma

continúa, se inició el proceso de capacitación a un grupo de pequeños productores en la multiplicación de semilla a partir de categorías iniciales para consolidar un grupo semillerista (29 semilleristas; 20 hombres y 9 mujeres), que garantiza la provisión de semilla al CONPAPA y al sector papicultor de la región central del país.

Empoderamiento, la capacidad acumulada de los pequeños productores en el proceso es cada vez en mayores niveles de empoderamiento y democracia, en la que no han faltado errores y problemas al cumplir sus roles y funciones, ocasionando la búsqueda de intereses propios y olvidándose de los objetivos que busca consolidar el CONPAPA. A su vez cuando el protagonismo se concentra en las ONGs o instituciones de apoyo que lideran se produce un deterioro del empoderamiento de los pequeños productores.

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

El CONPAPA muestra importantes logros organizativos, de asociatividad y de conexión de los productores con cadenas de valor con variedades mejoradas y nativas de papa. Pero tiene pocos logros en cuanto a introducir valor agregado en el producto. En este campo, queda mucho por trabajar, investigar y poner en práctica. La revitalización de las Plataformas podría ir de la mano con la generación de valor agregado al producto y poder establecer una planificación y zonificación para el rubro papa.

BIBLIOGRAFIA

Reinoso, I.; Piedra-Andrade, J.; Pico, H.; Montesdeoca, F.; Monteros, C.; Pumisacho M.; Yumisaca, F. 2009. SOMOS PAPEROS Cambios que sirven: La experiencia de las plataformas y del CONPAPA. Quito, Ecuador.
Equipo técnico CONPAPA, 2009. Informe Proyecto Forticonpapa, Ambato – Ecuador.
CONPAPA. Informe 2010, Plan estratégico, Estatutos y Reglamento Interno.